

Regulamin Konkursu na LOGO TEATRU GROTESKA

§ 1

Postanowienia ogólne Konkursu

1. Przedmiotem niniejszego Regulaminu jest określenie zasad organizacji Konkursu pn.: „**Logo Teatru Groteska**”, zwanego dalej **Konkursem**.
2. Organizatorem Konkursu jest Teatr Groteska w Krakowie, ul. Skarbowa 2, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Gminę Miejską Kraków pod nr 22, NIP 6750200108, zwany dalej **Organizatorem**.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony od dnia jego publikacji na stronie Organizatora do dnia 30 października 2025.
4. Fundatorem nagrody jest Teatr Groteska.
5. Celem Konkursu jest stworzenie nowego logo dla Teatru Groteska w Krakowie, które w nowoczesny i czytelny sposób odzwierciedli charakter, misję i artystyczny dorobek instytucji oraz stanie się wizytówką Teatru – odważną, inspirującą i niepowtarzalną¹.
6. Projekt ma stanowić rozpoznawalny znak graficzny, budujący wizerunek Teatru zarówno w przestrzeni lokalnej, jak i ogólnopolskiej. Szukamy znaku, który odda ducha Teatru Groteska —miejsca, w którym tradycja splata się z nowoczesnością, a magia Teatru ożywia wyobraźnię Widzów w każdym wieku.
7. Wyłonione w drodze konkursu logo, w sposób spójny i atrakcyjny będzie promować Teatr Groteska, podkreślając jego unikalny charakter i artystyczną wizję.

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs adresowany jest do Odbiorcy, zwanego dalej **Uczestnikiem**, który wykona zadanie konkursowe, o którym mowa w § 4 Regulaminu, zapoznał się z niniejszym Regulaminem wraz z załącznikami i akceptuje jego postanowienia.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny.
3. Konkurs ma charakter otwarty.
4. Konkurs skierowany jest do osób pełnoletnich, zwłaszcza studentów i absolwentów studiów kierunku projektowania graficznego.
5. Prace mogą być zgłaszane wyłącznie przez indywidualnych uczestników.
6. Do konkursu można zgłaszać wyłącznie prace dotychczas niepublikowane i niezgłoszone do innych konkursów.
7. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także najbliżsi członkowie ich rodzin, jak i osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

¹ Więcej o charakterze, misji i dorobku artystycznym zob. www.groteska.pl/historia-teatru.

Teatr Groteska, 31-121 Kraków, ul. Skarbowa 2, tel. +48 12 633 48 22, e-mail: groteska@groteska.pl, www.groteska.pl

§ 3

Zasady Konkursu

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest zapoznanie się i akceptacja Regulaminu poprzez wypełnienie, podpisanie i nadesłanie formularza konkursowego znajdującego się na stronie internetowej Organizatora (załącznik nr 1) oraz wykonanie zadania konkursowego określonego w § 4 Regulaminu.
2. Formularz zgłoszeniowy należy złożyć w jednej z poniższych form:
 - a) wypełniony w formie cyfrowej, opatrzony podpisem elektronicznym i przesłany w formie oryginału na adres e-mail: groteska@groteska.pl,
 - b) wypełniony w formie cyfrowej, podpisany odręcznie i przesłany w formie skanu lub zdjęcia na adres e-mail: groteska@groteska.pl,
 - c) wypełniony w formie cyfrowej, podpisany odręcznie i dostarczony osobiście lub przesłany pocztą tradycyjną na adres siedziby Teatru Groteska, ul. Skarbowa 2, 31-121 Kraków (sekretariat, I piętro).
3. Uczestnik Konkursu może przesłać maksymalnie trzy prace konkursowe swojego autorstwa.
4. Uczestnik oświadcza, że w chwili zgłoszenia do Konkursu jest właścicielem pracy konkursowej i wyłącznie jemu przysługują autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej, a także, że praca konkursowa nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym autorskich praw majątkowych oraz dóbr osobistych osób trzecich.

§ 4

Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na zaprojektowaniu logo Teatru Groteska.
2. W skład pracy konkursowej wchodzi:
 - 2.1. Projekt logo Teatru Groteska o następujących parametrach:
 - format wektorowy w pliku otwartym: .pdf;
 - maksymalna waga pliku: 5 mb;
 - warianty logo w wersjach: pełnokolorowa oraz monochromatyczna (czarna i biała);
 - logo powinno posiadać przynajmniej dwie wersje: z logotypem umiejscowionym poniżej sygnetu (pionowa) oraz obok sygnetu (pozioma);
 - opis pola ochronnego, kolorów według palety kolorów CMYK oraz RGB (opcjonalnie Pantone) oraz typografii (opis zastosowanych fontów).
 - 2.2. Uzupełniony opis genezy logo z zaznaczeniem do czego nawiązuje użyta symbolika (max. 500 znaków) – załącznik nr 2.
3. Prace zgłoszone do Konkursu nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, dyskryminujących lub w inny sposób sprzecznych z obowiązującym prawem lub zasadami współżycia społecznego, a także nazw lub znaków zastrzeżonych, treści naruszających prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i pokrewne, dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej, a także treści reklamowych. Zawarcie w pracy wymienionych treści spowoduje jej wyłączenie z konkursu.
4. Aby wziąć udział w Konkursie należy wypełnić formularz zgłoszeniowy wraz z oświadczeniem o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych (załącznik nr 1) i przesłać wraz z pracą konkursową oraz załącznikiem nr 2 na adres: groteska@groteska.pl lub dostarczyć pocztą (liczy się data stempla pocztowego) lub osobiście w formie cyfrowej (pendrive) na adres siedziby Teatru Groteska, ul. Skarbowa 2, 31-121 Kraków (sekretariat I piętro) w terminie do dnia 30 października 2025 roku do godz. 16:00.

§ 5

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Spośród nadesłanych prac Komisja Konkursowa otrzyma zanonimizowane prace konkursowe, a następnie dokonana oceny merytorycznej prac.
2. W skład Komisji Konkursowej wejdzie pięciu Członków:
 - 2.1. prof. dr hab. Dawid Korzekwa;
 - 2.2. dr hab. Aleksandra Toborowicz, prof. Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie;
 - 2.3. dr Delfina Jałowik, Dyrektorka Galerii Sztuki Współczesnej „Bunkier Sztuki” w Krakowie;
 - 2.4. dr Karol Suszczyński, Dyrektor Teatru Groteska w Krakowie – Przewodniczący Komisji;
 - 2.5. Paweł Szczepanik, Pełnomocnika Prezydenta Krakowa ds. Kultury.
3. Zadaniem Komisji jest ocena zgodności z wytycznymi, wartości artystycznej, jakości oraz oryginalności prac.
4. Spośród przedstawionych projektów Komisja dokona wyboru pięciu najlepszych projektów, które zostaną udostępnione do głosowania w formie on-line na stronie internetowej Teatru Groteska www.groteska.pl.
5. W finałowym posiedzeniu Komisja będzie brała pod uwagę 6-ty głos pochodzący z głosowania on-line, a następnie wybierze jednego laureata, który otrzyma Nagrodę Główną a jego praca zostanie wykorzystana w celach promocyjnych Teatru Groteska.
 - 5.1. W sytuacji równego podziału głosów ostateczną decyzję podejmuje Przewodniczący Komisji
6. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora najpóźniej do dnia 5 grudnia 2025 roku. Organizator dodatkowo poinformuje laureata o wygranej przez wiadomość e-mail wysłaną na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
7. Wynagrodzenie dla Zwycięzcy Konkursu za projekt logo wraz z przekazaniem praw autorskich na rzecz Teatru Groteska wynosi 10 000,00 zł brutto. Wynagrodzenie zostanie wypłacone przez Organizatora po sporządzeniu umowy ze Zwycięzcą Konkursu.
8. Laureat nabywa prawo do nagrody z chwilą podpisania z Organizatorem umowy przenoszącej na Organizatora majątkowe prawa autorskie oraz regulującej autorskie prawa osobiste (załącznik nr 3).

§ 6

Obowiązek informacyjny

1. Organizator realizuje obowiązek informacyjny względem Uczestników w zakresie przedstawionym w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Organizator z tytułu i dla zapewnienia współpracy celem realizacji zapisów niniejszego Regulaminu udostępnia dane osobowe swoich pracowników Uczestnikom w zakresie: Marta Wójcik-Luksa, Sekretariat, tel. 12 633 48 22(nr wew. 224), która dokona anonimizacji prac konkursowych.
3. Organizator oświadcza, że wypełnił obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46 WE, dalej jako RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskał w celu realizacji niniejszego Regulaminu.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Na czas trwania Konkursu Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora www.groteska.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyn lub przedłużenia czasu przyjmowania prac.
3. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, w tym uszczerbek, stratę, naruszenie integralności cielesnej lub straty moralne, poniesione przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie lub w wyniku przyznania lub nieprzyznania mu nagrody.
4. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora.
6. Laureat ma prawo do wykorzystywania informacji o zdobyciu nagrody w celach promocyjnych.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości bezpłatnej publikacji i prezentacji projektów zgłaszanych na konkurs i wykorzystywania ich w celach promocyjnych.
8. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu Konkursu.
9. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają decyzje jury konkursowego oraz odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
10. Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
11. Kontakt w sprawie konkursu: www.groteska.pl; groteska@groteska.pl; 12 633 48 22, (nr wew. 224).